**Розділ II. 1. Механізм реалізації програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | **Перелік заходів програми** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:** | | | **Очікувані результати** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.** | **Загальна сума на виконання заходів по Програмі**  **(КЕКВ 2282)в т. ч:** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** | **7263** | **7673** | **8153** |  |
| 1.1 | Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст, іноземних делегацій, фото та відео блогерів в заходах, що проводяться в Дрогобицькій ТГ. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 300 | 300 | 300 | Активізація співпраці з партнерськими містами, туристичних потоків, промоція міста.  Орієнтовно: 8-10 заходів на рік.   * проживання * харчування * транспортне забезпечення |
| 1.2 | Забезпечення участі представників Дрогобицької МТГ у міжнародних туристичних виставках, заходах, форумах, тренінгах, конференціях, презентаціях, культурних заходах за кордоном та в Україні. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 100 | 100 | 100 | Активізація співпраці з партнерськими містами, підвищення кваліфікації працівників, промоція міста.   * промоційні матеріали та сувеніри * логістика |
| 1.3 | Організація та проведення культурних, освітніх загальноміських заходів | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 800 | 1200 | 1500 | Підготовка та проведення культурно-мистецьких, освітніх, молодіжних заходів (фестивалі, віче літературно-мистецькі зустрічі з нагоди пам’ятних річниць, релігійні свята, академії, виставки, конкурси, концерти З метою збільшення туристичного потоку, створення позитивного іміджу Дрогобицької МТГ для туристів, інвесторів та мешканців міста.   * логістика * технічне забезпечення |
| 1.4 | Реалізація проєкту “Мультикультурність” | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 80 | 90 | 110 | Об'єднання як мешканців міста, так і зацікавлених людей, а також тих, хто причетний до історії “Мультикультурність” задля співпраці в культурній сфері.   * розробка та встановлення тематичних арт-об’єктів на території міста * проведення тематичних заходів * створення та друк тематичної друкованої продукції |
| 1.5 | Вуличний музей | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 120 | 140 | 180 | Розвиток “Вуличного музею” міста, в якому усі експонати знаходитимуться під відкритим небом, відповідно, створювати нові атракції для туристів та мешканців міста.   * ознакування туристичних об’єктів МТГ * створення та встановлення інсталяцій * послуги дизайнера |
| 1.6 | Розвиток та діджиталізація музею “Дрогобиччина” та решти музеїв МТГ | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 300 | 400 | 300 | Залучення більшої кількості відвідувачів музеїв, підвищення зацікавленості людей до музейної сфери, збільшення прибутку музеїв. Співфінансування про проєктах.   * оновлення експонатів * створення, наповнення та встановлення інформаційних онлайн-таблиць * PR, брендинг, маркетингова стратегія * розробка VR-експонатів |
| 1.7 | Участь в українських та міжнародних ґрантових програмах спільно з відповідними структурами виконавчих органів ДМР. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 0 | 0 | 0 | Залучення додаткових фінансових ресурсів для розвитку культури та туризму у Дрогобицькій ТГ. Створення позитивного іміджу місцевих ГО та ДМР для ґрантодавців. |
| 1.8 | Проведення туристичних та інвестиційних форумів. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 100 | 100 | 100 | Проведення заходів дозволить краще познайомити потенційних інвесторів з містом; дасть змогу донести успіхи міста в окремих галузях.   * логістика (оренда, технічне забезпечення, проживання, харчування) |
| 1.9 | Виготовлення та придбання туристичної інформаційної продукції – роздаткового матеріалу для туристів та гостей міста (буклети, візитні картки, запрошення, мапи, схеми туристичних маршрутів, фотоальбоми, довідники тощо). | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 90 | 110 | 135 | Поширення якісної презентаційної продукції з туристичним логотипом Дрогобицької ТГ є ефективним засобом просування туристично продукту на світовому та українському туристичних ринках.  Заплановано відповідно до фактичних витрат 2021 року. |
| 1.10 | Підтримка туристичного порталу міста (drogtravel.com) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 30 | 35 | 45 | Промоція міста, поінформованість  потенційних туристів та операторів туристичного ринку.   * хостинг * наповнення та оновлення бази даних |
| 1.11 | Створення єдиної бази даних туристичних операторів та агенцій міста Дрогобича, а також єдиного реєстру готелів, закладів громадського харчування, відпочинково-розважальних закладів з подальшою їх класифікацією. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 0 | 0 | 0 | Координація зусиль з операторами туристичного ринку, збільшення кількості туристичного потоку |
| 1.12 | Промоція та SMM. Розробка єдиного підходу до брендингу комунікаційних матеріалів, відео, інфраструктури | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/ | 190 | 245 | 295 | Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ.   * фото * відео * соцмережі * співпраця з медіа * фізична реклама |
| 1.13 | Забезпечення проведення екскурсійних програм; театральні постановки, пов’язані з історією Дрогобича; організація музичного супроводу на вежі дрогобицької ратуші у вихідні та святкові дні | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/грантові кошти | 80 | 100 | 100 | Ці заходи дадуть змогу залучити широке коло людей, що у свою чергу дасть змогу створити, якісний продукт, який буде використовуватися для промоції міста.   * пошиття/оренда костюмів * оренда технічного обладнання |
| 1.14 | Розробка туристичних маршрутів по Дрогобицькій МТГ та впровадження шляхів активного туризму | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 180 | 220 | 220 | З метою висвітлення та популяризація історико-культурного надбання міста, розробити маршрути, які включатимуть усі цікаві туристу об’єкти.   * дизайн та виготовлення маршрутів * переклад текстів (3-4 мови) * консультація фахівців * написання екскурсійних текстів для гідів |
| 1.15 | Реклама міста на телебаченні та радіо, встановлення білбордів, реклама в громадському транспорті, журналах, інформаційних порталах, публікації у виданнях, створення мультимедійних презентаційних дисків, (в т.ч. англійською та польською мовами) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 250 | 250 | 250 | Просування туристично продукту на телебаченні та радіо, що сприятиме зацікавленню нашим регіон.   * оренда білбордів в інших містах України, зокрема, у містах-побратимах * оренда реклами в інших містах України, зокрема, у містах-побратимах * замовлення реклами у національних ЗМІ * переклад текстів (2-3 мови) |
| 1.16 | Підтримка програм молодіжних громадських організацій, спрямованих на поширення серед дітей та молоді знань про історію населених пунктів Дрогобицької МТГ. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 50 | 50 | 50 | * проведення тренінгів/лекцій тощо для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ |
| 1.15 | Реалізація туристичного маршруту “Соляний шлях” та залучення більшої кількості туристів. Розвиток соляної історії регіону (Нагуєвичі, Стебник, Дрогобич) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 230 | 220 | 245 | Збільшення часу перебування туриста в регіоні, розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ   * ознакування маршруту * створення та встановлення інсталяцій * створення айдентики та стратегії * створення книги рецептів регіону |
| 1.16 | Навчання представників туристичної сфери | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 50 | 50 | 50 | Туристичний сервіс у Дрогобичі стає якіснішим, збільшується кількість туристів у ТГ. Дрогобицька ТГ залучає додаткові кошти на реалізацію важливих для міст та сіл проєктів (софт та хард).   * проведення тренінгів та лекцій |
| 1.17 | Інвестиційний паспорт Дрогобицької Територіальної Громади | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 13 | 13 | 13 | Створено платформу для підприємців та інвесторів, які розглядають інвестиційну діяльність у Дрогобицькій територіальній громаді. Залучено 100 000 000 гривень інвестицій.   * хостинг |
| 1.18 | Школа креативного менеджменту у культурі | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Ґрантові кошти/  міський бюджет | 50 | 50 | 60 | Отримання необхідних компетенцій учасниками Школи для реалізації своїх культурних проєктів. Збільшення кількості культурних проєктів у місті.   * проведення навчань та тренінгів для представників культурної сфери |
| 1.19 | Перетворення бібліотек Дрогобицької МТГ у культурно-освітні простори, відповідно до внутрішньої стратегії розвитку | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 1390 | 1450 | 1500 | Розвиток бібліотек як сучасних комфортних культурно-комунікаційних та освітніх просторів:   * оновлення матеріально-технічної бази закладів * проведення освітніх, культурних та літературних заходів * створення сайту та електронних каталогів |
| 1.20 | Перетворення Народних домів Дрогобицької МТГ у культурно-освітні простори | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти | 1500 | 1550 | 1600 | Розвиток Народних домів Дрогобицької МТГ як сучасних комфортних культурних та мистецьких просторів:   * оновлення матеріально-технічної бази закладів * реалізація мистецьких проєктів (візуальних, подієвих) * створення сайту |
| 1.21 | Придбання мобільної сцени для проведення різних заходів у населених пунктах Дрогобицької МТГ | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 500 | 50 | 50 | Придбання мобільної сцени дозволить зекономити кошти на проведення масштабних заходів та святкувань у населених пунктах Дрогобицької МТГ та полегшити організаційні процеси.   * придбання сцени * монтажні роботи |
| 2. | Обслуговування туристів, гостей міста, іноземних делегацій | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | **860** | **950** | **950** | проведення екскурсій долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ. |

**Начальник Управління культури та розвитку туризму Ігор ЧАВА**