*Додаток 1*

**Розділ II. 1. Механізм реалізації програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Перелік заходів програми** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:** | | | **Очікувані результати** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Загальна сума по Програмі в т. ч:** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** | **1637** | **1490** | **7013** |  |
| **1** | **Реалізація проектів та заходів з розвитку культури та туризму в Дрогобицькій ОТГ. Організація культурного дозвілля для мешканців громади та гостей в т.ч:** |  |  |  | **630** |  | Забезпечення конституційного права жителів Дрогобицької ОТГ на задоволення культурних потреб, підвищення рівня аматорської та професійної творчості, зростання культурного та мистецького потенціалу міста. |
| 1.1 | Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст, іноземних делегацій, фото та відео блогерів в заходах, що проводяться в Дрогобицькій ТГ. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 300 | Активізація співпраці з партнерськими містами, туристичних потоків, промоція міста.  Орієнтовно: 8-10 заходів на рік.   * проживання * харчування * транспортне забезпечення |
| 1.2 | Забезпечення участі представників Дрогобицької МТГ у міжнародних туристичних виставках, заходах, форумах, тренінгах, конференціях, презентаціях, культурних заходах за кордоном та в Україні. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес |  |  | 100 | Активізація співпраці з партнерськими містами, підвищення кваліфікації працівників, промоція міста.   * промоційні матеріали та сувеніри * логістика |
| 1.3 | Організація та проведення культурних, освітніх загальноміських заходів | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 377 | 590 | 1500 | Підготовка та проведення культурно-мистецьких, освітніх, молодіжних заходів (фестивалі, віче літературно-мистецькі зустрічі з нагоди пам’ятних річниць, релігійні свята, академії, виставки, конкурси, концерти З метою збільшення туристичного потоку, створення позитивного іміджу Дрогобицької МТГ для туристів, інвесторів та мешканців міста.   * логістика * технічне забезпечення |
| 1.4 | Реалізація проєкту “Мультикультурність” | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 110 | Об'єднання як мешканців міста, так і зацікавлених людей, а також тих, хто причетний до історії “Мультикультурність” задля співпраці в культурній сфері.   * розробка та встановлення тематичних арт-об’єктів на території міста * проведення тематичних заходів * створення та друк тематичної друкованої продукції |
| 1.5 | Вуличний музей | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 180 | Розвиток “Вуличного музею” міста, в якому усі експонати знаходитимуться під відкритим небом, відповідно, створювати нові атракції для туристів та мешканців міста.   * ознакування туристичних об’єктів МТГ * створення та встановлення інсталяцій * послуги дизайнера |
| 1.6 | Розвиток та діджиталізація музею “Дрогобиччина” . | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 300 | Забезпечення вільного доступу до музейних колекцій, в тому числі через цифрову трансформацію музейної діяльності. Залучення більшої кількості відвідувачів, збільшення прибутку музею, підвищення зацікавленості до музейної сфери. – Обслуговування сайту та цифрової колекції – Створення аудіосупроводу відділу природи – Створення віртуальних екскурсій |
| 1.7 | Проведення туристичних та інвестиційних форумів. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 100 | Проведення заходів дозволить краще познайомити потенційних інвесторів з містом; дасть змогу донести успіхи міста в окремих галузях.   * логістика (оренда, технічне забезпечення, проживання, харчування) |
| 1.8 | Виготовлення та придбання туристичної інформаційної продукції – роздаткового матеріалу для туристів та гостей міста (буклети, візитні картки, запрошення, мапи, схеми туристичних маршрутів, фотоальбоми, довідники тощо). | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 50 | 40 | 135 | Створення, придбання та поширення якісної презентаційної продукції з туристичним логотипом Дрогобицької МТГ є ефективним засобом просування туристичного продукту на світовому та українському туристичних ринках: - туристичні карти - промоційні сіті-лайти - афіші - буклети - та інша промоційна друкована продукція |
| 1.9 | Підтримка туристичного порталу міста (drogtravel.com) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 45 | Промоція міста, поінформованість  потенційних туристів та операторів туристичного ринку.   * хостинг * наповнення та оновлення бази даних |
| 1.10 | Промоція та SMM. Розробка єдиного підходу до брендингу комунікаційних матеріалів, відео, інфраструктури | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/ |  |  | 295 | Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ.   * фото * відео |
| 1.11 | Забезпечення проведення екскурсійних програм; театральні постановки, пов’язані з історією Дрогобича; організація музичного супроводу на вежі дрогобицької ратуші у вихідні та святкові дні | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/грантові кошти |  |  | 100 | Ці заходи дадуть змогу залучити широке коло людей, що у свою чергу дасть змогу створити, якісний продукт, який буде використовуватися для промоції міста.   * пошиття/оренда костюмів * оренда технічного обладнання |
| 1.12 | Розробка туристичних маршрутів по Дрогобицькій МТГ та впровадження шляхів активного туризму | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 220 | З метою висвітлення та популяризація історико-культурного надбання міста, розробити маршрути, які включатимуть усі цікаві туристу об’єкти.   * дизайн та виготовлення маршрутів * переклад текстів (3-4 мови) * консультація фахівців * написання екскурсійних текстів для гідів |
| 1.13 | Реклама міста на телебаченні та радіо, встановлення білбордів, реклама в громадському транспорті, журналах, інформаційних порталах, публікації у виданнях, створення мультимедійних презентаційних дисків, (в т.ч. англійською та польською мовами) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 250 | Просування туристично продукту на телебаченні та радіо, що сприятиме зацікавленню нашим регіон.   * оренда білбордів в інших містах України, зокрема, у містах-побратимах * оренда реклами в інших містах України, зокрема, у містах-побратимах * замовлення реклами у національних ЗМІ * переклад текстів (2-3 мови) |
| 1.14 | Підтримка програм молодіжних громадських організацій, спрямованих на поширення серед дітей та молоді знань про історію населених пунктів Дрогобицької МТГ. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 50 | * проведення тренінгів/лекцій тощо для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ |
| 1.15 | Реалізація туристичного маршруту “Соляний шлях” та залучення більшої кількості туристів. Розвиток соляної історії регіону (Нагуєвичі, Стебник, Дрогобич) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 245 | Збільшення часу перебування туриста в регіоні, розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ   * ознакування маршруту * створення та встановлення інсталяцій * створення айдентики та стратегії * створення книги рецептів регіону |
| 1.16 | Навчання представників туристичної сфери. Школа креативного менеджменту у культурі. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 110 | Отримання необхідних знань та компетенцій працівниками закладів культури та туризму для впровадження нових проєктів. - Проведення семінарів, лекцій, тренінгів для представників культурної та туристичної сфери |
| 1.17 | Інвестиційний паспорт Дрогобицької Територіальної Громади | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 13 | Створено платформу для підприємців та інвесторів, які розглядають інвестиційну діяльність у Дрогобицькій територіальній громаді. Залучено 100 000 000 гривень інвестицій.   * хостинг |
| 1.18 | Обслуговування туристів, гостей міста, іноземних делегацій | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 810 |  |  | проведення екскурсій долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ. |
| 1.19 | Організація заходів спрямованих на підняття патріотичного та морального духу громади Дрогобича, під час війни, проведення дозвілля, для тимчасово переселених осіб. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 200 |  |  | У зв’язку з дією воєнного стану в Україні, управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради призупинило проведення святкових заходів в Дрогобичі. Проте, з метою підняття патріотичного та морального духу громади Дрогобича, під час війни, проведення дозвілля, для тимчасово переселених осіб, активно залучаються колективи управління. Заслужений Прикарпатський ансамбль пісні та танцю України «Верховина» веде активну роботу в цьому напрямку. Своєю творчістю, натхненним мистецтвом, колектив оспівує красу рідного краю, нескореність українського народу, вкладає свою лепту в підтримку національно визвольної боротьби проти окупанта. |
| 1.20 | Участь Прикарпатського ансамблю пісні і танцю України «Верховина» в Хорватії на гуманітарному майстер класі та виставці присвяченій українській архітектурі окупованого міста Нова Каховка під назвою "Кам'яні вишиванки" | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 200 |  |  | Гуманітарний концерт відбудеться 21.10.2022 року у приміщені державного Коледжу сучасного танцю імені Ани Малетіч Організатором заходу є Міжнародний жіночий клуб Загреб |
| **2** | **Реформування Народних домів, бібліотек та музею «Дрогобиччина» в єдині сучасні центри надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля в т.ч.** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** |  |  | **2100** | **Модернізація культури Дрогобицької громади на основі державно-громадської взаємодії з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі та потреб жителів та гостей. Формування у громади прагнення до високої моралі, культури поведінки, етики, засад патріотизму, взаєморозуміння та взаємоповаги.** |
| 2.1 | Перетворення бібліотек Дрогобицької МТГ у культурно-освітні простори, відповідно до внутрішньої стратегії розвитку | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 700 | Реформування бібліотек шляхом створення єдиної мережі сучасних центрів надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля. Обрано пілотний проект Центр надання культурних послуг Стебницького старостинського округу. При якому будуть діяти дві філії у с.Болехівці та с Солець (район Стебника). Зміна структури, реконструкція будівлі Стебницького Народного дому, створення філії (клубної установи) с. Солець (район Стебника), оновлення матеріально-технічної бази закладів, створення сайту та електронних каталогів, напрацювання єдиної бази надання платних послуг. |
| 2.2 | Перетворення Народних домів Дрогобицької МТГ у культурно-освітні простори | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 700 | Реформування Народних домів шляхом створення єдиної мережі сучасних центрів надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля. Обрано пілотний проект Центр надання культурних послуг Стебницького старостинського округу. При якому будуть діяти дві філії у с.Болехівці та с Солець (район Стебника). Зміна структури, реконструкція будівлі Стебницького Народного дому, створення філії (клубної установи) с. Солець (район Стебника), оновлення матеріально-технічної бази закладів, зокрема, Нагуєвичі, Брониця, Верхні Гаї, Рихтичі, Унятичі, створення сайту та електронних каталогів, напрацювання єдиної бази надання платних послуг. |
| 2.3 | Перетворення **музею «Дрогобиччина»**  в культурно-освітні простори. Музей під відкритим небом. Створення тематичних кімнат-музеїв в центрах культури Дрогобицької ЛТГ | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 700 | Реформування музею «Дрогобиччина» шляхом створення єдиної мережі сучасних центрів надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля. Обрано пілотний проект Центр надання культурних послуг Стебницького старостинського округу. При якому будуть діяти дві філії у с.Болехівці та с Солець (район Стебника). Зміна структури, реконструкція будівлі Стебницького Народного дому, створення філії (клубної установи) с. Солець (район Стебника), оновлення матеріально-технічної бази закладів, створення сайту та електронних каталогів, напрацювання єдиної бази надання платних послуг. |
| **3** | **Фінансова підтримка КП «Туристично інформаційного центру м. Дрогобич» (КПК 0107622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів)** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** |  | **860** | **860** | **проведення екскурсій, долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток музею «Дрогобиччина» для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ.** |

**В. о. начальника Управління культури та розвитку туризму Станіслав ЛЕЦИК**