*Додаток 1*

**Розділ II. 1. Механізм реалізації програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Перелік заходів програми** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:** | | | **Очікувані результати** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Загальна сума по Програмі в т. ч:** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** | **1257** | **1539** | **7013** |  |
| **1** | **Реалізація проектів та заходів з розвитку культури та туризму в Дрогобицькій ОТГ. Організація культурного дозвілля для мешканців громади та гостей в т.ч:** |  |  |  | **679** |  | Забезпечення конституційного права жителів Дрогобицької ОТГ на задоволення культурних потреб, підвищення рівня аматорської та професійної творчості, зростання культурного та мистецького потенціалу міста. |
| 1.1 | Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст, іноземних делегацій, фото та відео блогерів в заходах, що проводяться в Дрогобицькій ТГ. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 300 | Активізація співпраці з партнерськими містами, туристичних потоків, промоція міста.  Орієнтовно: 8-10 заходів на рік.   * проживання * харчування * транспортне забезпечення |
| 1.2 | Забезпечення участі представників Дрогобицької МТГ у міжнародних туристичних виставках, заходах, форумах, тренінгах, конференціях, презентаціях, культурних заходах за кордоном та в Україні. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес |  |  | 100 | Активізація співпраці з партнерськими містами, підвищення кваліфікації працівників, промоція міста.   * промоційні матеріали та сувеніри * логістика |
| 1.3 | Організація та проведення культурних, освітніх загальноміських заходів | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 377 | 590 | 1500 | Підготовка та проведення культурно-мистецьких, освітніх, молодіжних заходів (фестивалі, віче літературно-мистецькі зустрічі з нагоди пам’ятних річниць, релігійні свята, академії, виставки, конкурси, концерти З метою збільшення туристичного потоку, створення позитивного іміджу Дрогобицької МТГ для туристів, інвесторів та мешканців міста.   * логістика * технічне забезпечення |
| 1.4 | Реалізація проєкту “Мультикультурність” | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 110 | Об'єднання як мешканців міста, так і зацікавлених людей, а також тих, хто причетний до історії “Мультикультурність” задля співпраці в культурній сфері.   * розробка та встановлення тематичних арт-об’єктів на території міста * проведення тематичних заходів * створення та друк тематичної друкованої продукції |
| 1.5 | Вуличний музей | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 180 | Розвиток “Вуличного музею” міста, в якому усі експонати знаходитимуться під відкритим небом, відповідно, створювати нові атракції для туристів та мешканців міста.   * ознакування туристичних об’єктів МТГ * створення та встановлення інсталяцій * послуги дизайнера |
| 1.6 | Встановлення пам’ятних знаків, меморіальних та анотаційних дощок. |  |  |  | 49 |  | Встановлення меморіалу в честь пам’яті постраждалих внаслідок аварії на Чорнобильській АЕС 26 квітня 1986 року. |
| 1.6 | Розвиток та діджиталізація музею “Дрогобиччина” . | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 300 | Забезпечення вільного доступу до музейних колекцій, в тому числі через цифрову трансформацію музейної діяльності. Залучення більшої кількості відвідувачів, збільшення прибутку музею, підвищення зацікавленості до музейної сфери. – Обслуговування сайту та цифрової колекції – Створення аудіосупроводу відділу природи – Створення віртуальних екскурсій |
| 1.7 | Проведення туристичних та інвестиційних форумів. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 100 | Проведення заходів дозволить краще познайомити потенційних інвесторів з містом; дасть змогу донести успіхи міста в окремих галузях.   * логістика (оренда, технічне забезпечення, проживання, харчування) |
| 1.8 | Виготовлення та придбання туристичної інформаційної продукції – роздаткового матеріалу для туристів та гостей міста (буклети, візитні картки, запрошення, мапи, схеми туристичних маршрутів, фотоальбоми, довідники тощо). | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 50 | 40 | 135 | Створення, придбання та поширення якісної презентаційної продукції з туристичним логотипом Дрогобицької МТГ є ефективним засобом просування туристичного продукту на світовому та українському туристичних ринках: - туристичні карти - промоційні сіті-лайти - афіші - буклети - та інша промоційна друкована продукція |
| 1.9 | Підтримка туристичного порталу міста (drogtravel.com) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 45 | Промоція міста, поінформованість  потенційних туристів та операторів туристичного ринку.   * хостинг * наповнення та оновлення бази даних |
| 1.10 | Промоція та SMM. Розробка єдиного підходу до брендингу комунікаційних матеріалів, відео, інфраструктури | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/ |  |  | 295 | Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ.   * фото * відео |
| 1.11 | Забезпечення проведення екскурсійних програм; театральні постановки, пов’язані з історією Дрогобича; організація музичного супроводу на вежі дрогобицької ратуші у вихідні та святкові дні | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/грантові кошти |  |  | 100 | Ці заходи дадуть змогу залучити широке коло людей, що у свою чергу дасть змогу створити, якісний продукт, який буде використовуватися для промоції міста.   * пошиття/оренда костюмів * оренда технічного обладнання |
| 1.12 | Розробка туристичних маршрутів по Дрогобицькій МТГ та впровадження шляхів активного туризму | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 220 | З метою висвітлення та популяризація історико-культурного надбання міста, розробити маршрути, які включатимуть усі цікаві туристу об’єкти.   * дизайн та виготовлення маршрутів * переклад текстів (3-4 мови) * консультація фахівців * написання екскурсійних текстів для гідів |
| 1.13 | Реклама міста на телебаченні та радіо, встановлення білбордів, реклама в громадському транспорті, журналах, інформаційних порталах, публікації у виданнях, створення мультимедійних презентаційних дисків, (в т.ч. англійською та польською мовами) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 250 | Просування туристично продукту на телебаченні та радіо, що сприятиме зацікавленню нашим регіон.   * оренда білбордів в інших містах України, зокрема, у містах-побратимах * оренда реклами в інших містах України, зокрема, у містах-побратимах * замовлення реклами у національних ЗМІ * переклад текстів (2-3 мови) |
| 1.14 | Підтримка програм молодіжних громадських організацій, спрямованих на поширення серед дітей та молоді знань про історію населених пунктів Дрогобицької МТГ. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  |  | 50 | * проведення тренінгів/лекцій тощо для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ |
| 1.15 | Реалізація туристичного маршруту “Соляний шлях” та залучення більшої кількості туристів. Розвиток соляної історії регіону (Нагуєвичі, Стебник, Дрогобич) | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 245 | Збільшення часу перебування туриста в регіоні, розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ   * ознакування маршруту * створення та встановлення інсталяцій * створення айдентики та стратегії * створення книги рецептів регіону |
| 1.16 | Навчання представників туристичної сфери. Школа креативного менеджменту у культурі. | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 110 | Отримання необхідних знань та компетенцій працівниками закладів культури та туризму для впровадження нових проєктів. - Проведення семінарів, лекцій, тренінгів для представників культурної та туристичної сфери |
| 1.17 | Інвестиційний паспорт Дрогобицької Територіальної Громади | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 13 | Створено платформу для підприємців та інвесторів, які розглядають інвестиційну діяльність у Дрогобицькій територіальній громаді. Залучено 100 000 000 гривень інвестицій.   * хостинг |
| 1.18 | Обслуговування туристів, гостей міста, іноземних делегацій | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 830 |  |  | проведення екскурсій долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ. |
| **2** | **Реформування Народних домів, бібліотек та музею «Дрогобиччина» в єдині сучасні центри надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля в т.ч.** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** |  |  | **2100** | **Модернізація культури Дрогобицької громади на основі державно-громадської взаємодії з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі та потреб жителів та гостей. Формування у громади прагнення до високої моралі, культури поведінки, етики, засад патріотизму, взаєморозуміння та взаємоповаги.** |
| 2.1 | Перетворення бібліотек Дрогобицької МТГ у культурно-освітні простори, відповідно до внутрішньої стратегії розвитку | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 700 | Реформування бібліотек шляхом створення єдиної мережі сучасних центрів надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля. Обрано пілотний проект Центр надання культурних послуг Стебницького старостинського округу. При якому будуть діяти дві філії у с.Болехівці та с Солець (район Стебника). Зміна структури, реконструкція будівлі Стебницького Народного дому, створення філії (клубної установи) с. Солець (район Стебника), оновлення матеріально-технічної бази закладів, створення сайту та електронних каталогів, напрацювання єдиної бази надання платних послуг. |
| 2.2 | Перетворення Народних домів Дрогобицької МТГ у культурно-освітні простори | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 700 | Реформування Народних домів шляхом створення єдиної мережі сучасних центрів надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля. Обрано пілотний проект Центр надання культурних послуг Стебницького старостинського округу. При якому будуть діяти дві філії у с.Болехівці та с Солець (район Стебника). Зміна структури, реконструкція будівлі Стебницького Народного дому, створення філії (клубної установи) с. Солець (район Стебника), оновлення матеріально-технічної бази закладів, створення сайту та електронних каталогів, напрацювання єдиної бази надання платних послуг. |
| 2.3 | Перетворення **музею «Дрогобиччина»**  в культурно-освітні простори. Музей під відкритим небом. Створення тематичних кімнат-музеїв в центрах культури Дрогобицької ЛТГ | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес/грантові кошти |  |  | 700 | Реформування музею «Дрогобиччина» шляхом створення єдиної мережі сучасних центрів надання комфортних культурно-мистецьких та освітніх послуг дозвілля. Обрано пілотний проект Центр надання культурних послуг Стебницького старостинського округу. При якому будуть діяти дві філії у с.Болехівці та с Солець (район Стебника). Зміна структури, реконструкція будівлі Стебницького Народного дому, створення філії (клубної установи) с. Солець (район Стебника), оновлення матеріально-технічної бази закладів, створення сайту та електронних каталогів, напрацювання єдиної бази надання платних послуг. |
| **3** | **Фінансова підтримка КП «Туристично інформаційного центру м. Дрогобич» (КПК 0107622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів)** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** |  | **860** | **860** | **проведення екскурсій, долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток музею «Дрогобиччина» для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ.** |

**В. о. начальника Управління культури та розвитку туризму Станіслав ЛЕЦИК**