Додаток до рішення Дрогобицької міської ради

від 21.12.2023 № 2056

**Програма**

**виготовлення та розміщення реклами соціальних програм і програм розвитку**

**на 2024 - 2025 роки**

**2023**

1. **Паспорт міської Програми виготовлення та розміщення реклами соціальних програм і програм розвитку на 2024-2025 роки (далі – Програма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва Програми | Програма виготовлення та розміщення реклами соціальних програм і програм розвитку на 2024 - 2025 роки |
| Підстави для розробки Програми | ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні»;  ЗУ «Про рекламу»,  Постанова Кабінету Міністрів України від 30.06.1998 № 990 «Про затвердження Порядку виробництва і розповсюдження соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади»;  Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Дрогобичі від 21.02.2019 №45 |
| Замовник Програми | Дрогобицька міська рада |
| Головний розробник Програми | управління інвестицій та економічного розвитку виконкому Дрогобицької міської ради |
| Учасники Програми | - управління інвестицій та економічного розвитку;  - відділ бухгалтерського обліку та звітності;  - організаційний відділ;  - розповсюджувачі зовнішньої реклами |
| Розпорядник бюджетних коштів | виконавчий комітет Дрогобицької міської ради |
| Мета Програми | інформування мешканців та гостей Дрогобицької міської ОТГ про соціальні ініціативи влади, привернення уваги населення до конкретних соціальних проблем, популяризації загальнолюдських цінностей, військово-патріотичного виховання, здорового способу життя, охорони здоров’я охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення, інформації про загальнодержавні та загальноміські події, яка не має комерційного характеру |
| Терміни реалізації Програми | 2024 - 2025 роки |
| Основні джерела фінансування заходів Програми | бюджет громади |

**2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

У зв’язку із частими зверненнями громадських організацій, відповідних підрозділів Львівської обласної адміністрації, щодо висвітлення різного роду інформаційних сюжетів на конструкціях зовнішньої реклами, а також інформування громадськості про соціальні ініціативи влади, привернення уваги населення до конкретних соціальних проблем, популяризація загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення, військової служби, інформації про загальнодержавні та загальноміські події, програми, яка не має комерційного характеру, є необхідність фінансового забезпечення для виготовлення та розміщення відповідних інформаційних матеріалів.

**3. Мета Програми**

Метою Програми є підвищення рівня інформованості населення про соціальні ініціативи влади, привернення уваги населення до конкретних соціальних проблем, популяризація загальнолюдських цінностей, військово-патріотичного виховання, здорового способу життя, охорони здоров’я, охорони природи, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення, військової служби, інформації про загальнодержавні та загальноміські події, програми.

**4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблем, обсягів і джерел фінансування програми**

Досягненню цієї мети сприятимуть заходи, спрямовані на фінансове забезпечення виготовлення та розміщення інформаційних матеріалів.

Фінансування заходів Програми здійснюється в межах коштів, передбачених у міському бюджеті на відповідний рік.

**5. Перелік завдань і заходів Програми, результативні показники**

Заходи Програми спрямовані на підвищеннярівня інформованості населення про соціальні ініціативи влади, привернення уваги населення до конкретних соціальних проблем, популяризація загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, охорони здоров’я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення, військової служби, інформації про загальнодержавні та загальноміські події, програми (Додаток 1).

Виготовлення і розповсюдження рекламних сюжетів для розміщення їх на конструкціях зовнішньої реклами, розташованих на території населених пунктів Дрогобицької міської ОТГ, здійснюватиметься за угодами, які укладатимуться з виробниками і розповсюджувачами зовнішньої реклами.

**6. Здійснення моніторингу Програми**

Система оцінювання результативності та ефективності Програми – одна з основних умов її успішного впровадження. Систему моніторингу доцільно будувати на основі оцінювання ефективності. Результати оцінювання стану реалізації Програми будуть основою для внесення розробником змін та доповнень до неї. Моніторинг за виконанням Програми здійснюється її розробниками.

**Начальник управління інвестицій**

**та економічного розвитку Леся ЛАЗУНДА**

Додаток 1

до Програми виготовлення та розміщення реклами соціальних програм і програм розвитку на 2024 -2025 роки

**Заходи Програми виготовлення та розміщення реклами соціальних програм і програм розвитку на 2024 - 2025 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Перелік заходів Програми** | **Джерела фінансування** | **Сума фінансування, тис.грн.** | **Виконавці** | **Очікуваний результат** |
| 1 | Придбання рекламної продукції (банер, постер, флаєр) | Місцевий бюджет | 35,0 | управління інвестицій та економічного розвитку, організаційний відділ | Підвищеннярівня інформованості населення |
| 2 | Послуги розміщення рекламної продукції | Місцевий бюджет | 15,0 | управління інвестицій та економічного розвитку, організаційний відділ | Підвищеннярівня інформованості населення |

**Начальник управління інвестицій та**

**економічного розвитку Леся ЛАЗУНДА**