*Додаток 1*

**Розділ II. 1. Механізм реалізації програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Перелік заходів програми** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:** | | | **Очікувані результати** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |  |
|  | **Загальна сума по Програмі в т. ч:** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** | **1 257,0** | **1 827,8** | **1 958,0** |  |
| **1** | **Реалізація проектів та заходів з розвитку культури та туризму в Дрогобицькій ОТГ. Організація культурного дозвілля для мешканців громади та гостей в т.ч:** |  |  |  | **967,8** | **1 058,0** | Забезпечення конституційного права жителів Дрогобицької ОТГ на задоволення культурних потреб, підвищення рівня аматорської та професійної творчості, зростання культурного та мистецького потенціалу міста. |
| 1.1 | Організація та проведення культурних, освітніх загальноміських заходів | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 377,0 | 739,8 | 1 058,0 | Підготовка та проведення культурно-мистецьких, освітніх, молодіжних заходів (фестивалі, віче літературно-мистецькі зустрічі з нагоди пам’ятних річниць, релігійні свята, академії, виставки, конкурси, концерти З метою збільшення туристичного потоку, створення позитивного іміджу Дрогобицької МТГ для туристів, інвесторів та мешканців міста.   * логістика * технічне забезпечення |
| 1.2 | Виготовлення та придбання туристичної інформаційної продукції – роздаткового матеріалу для туристів та гостей міста (буклети, візитні картки, запрошення, мапи, схеми туристичних маршрутів, фотоальбоми, довідники тощо). | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет/бізнес | 50,0 | 28,0 |  | Створення, придбання та поширення якісної презентаційної продукції з туристичним логотипом Дрогобицької МТГ є ефективним засобом просування туристичного продукту на світовому та українському туристичних ринках: - туристичні карти - промоційні сіті-лайти - афіші - буклети - та інша промоційна друкована продукція |
| 1.3 | Придбання книг авторів Дрогобицької ОТГ | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет |  | 200,0 |  | З метою популяризації нематеріальної культурної спадщини Дрогобиччини, визначення ідентичності. Підтримка локальних митців. |
| 1.4 | Обслуговування туристів, гостей міста, іноземних делегацій | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | Міський бюджет | 830,0 |  |  | проведення екскурсій долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ. |
| **2.0** | **Фінансова підтримка КП «Туристично інформаційного центру м. Дрогобич» (КПК 0107622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів)** | Управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради | **Міський бюджет** |  | **860,0** | **900,0** | **Проведення екскурсій, долучення до реалізації заходів по програмі «Розвиток культури та туризму у Дрогобицькій міській територіальній громаді на 2022-2024 роки» КП "Туристично інформаційного центру м Дрогобича» з метою розширення цільової туристичної аудиторії, збільшення продажу солі у галицьких солеварнях, використання культурно-історичних пам'яток музею «Дрогобиччина» для промоції міст та селищ ТГ проведення тренінгів/лекцій для місцевих мешканців, дотичних до розвитку культури та туризму в Дрогобицькій МТГ Промоція бренду міста Дрогобич в Україні та закордоном, збільшення туристичного потоку у Дрогобицькій ТГ, створення позитивного іміджу Дрогобича у соціальних мережах та ЗМІ.** |

**Начальник Управління культури та розвитку туризму Володимир ХАНАС**