ПОРЯДОК

використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Порядок використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади (далі - Порядок) розроблено відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про дорожній рух», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», від 10.10.2001 № 1306 «Про Правила дорожнього руху», від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», від 26.10.2011 № 1107 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.03р. №185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв’язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі» та інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність.

1.2. Порядок встановлює вимоги до організації сезонної виїзної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів з урахуванням архітектурних, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних, історико-культурних особливостей та Правил благоустрою Дрогобицької міської територіальної громади.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всіх юридичних та фізичних осіб, які з урахуванням вимог чинного законодавства України можуть брати участь у здійсненні сезонної торгівлі з продажу овочів, фруктів, морозива, квасу, питної води (тощо), новорічних, шкільних та великодніх товарів, надання послуг у сфері розваг, проведенні промоційних акцій, рекламних заходів.

1.4. Дія цього Порядку не поширюється на розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, вимоги до розміщення яких визначені наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності» (зі змінами).

1.5. У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:

1.5.1. До **об’єктів благоустрою**, на які розглядаються звернення щодо використання їх для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об'єктів сезонної торгівлі, належать: парки, рекреаційні зони, сквери та майданчики; пам'ятки культурної та історичної спадщини; майдани, площі, бульвари, проспекти; вулиці, провулки; прибудинкові території, території підприємств, установ, організацій та закріплені за ними території на умовах договору.

1.5.2. До об’єктів благоустрою можуть належати також інші території в межах Дрогобицької міської територіальної громади.

1.5.3. **Заявник** - суб’єкти господарювання, громадські об’єднання, установи, організації, які мають намір здійснювати сезонну виїзну торгівлю з використанням об’єктів сезонної торгівлі та/або надавати послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади.

1.5.4. **Пересувні об’єкти тимчасової сезонної торгівлі (далі – Об’єкти торгівлі)** - спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки, засоби вендінгової торгівлі, спеціалізовані автомобілі), ємності для торгівлі квасом (ролл-бар, термокега), новорічні, шкільні та великодні товари - палатки, столи, прилавки, автотранспорт, що розміщуються за межами закритих приміщень (просто неба) на об’єкті благоустрою, біля стаціонарних підприємств торгівлі, біля зон відпочинку та рекреації, обслуговування, спортивних зон, які окремо або у сукупності забезпечують здійснення сезонної торгівлі.

1.5.5. **Вендінг** - це спосіб продажу товарів з використанням автоматизованих торгових систем (автомати з продажу питної води, кавомати).

1.5.6. **Рекламні заходи, промоційні акції** – короткотривале розміщення певного обладнання, призначеного для поширення інформації, популяризації товарів, послуг, видовищ ін., з метою привернути увагу покупців, споживачів, глядачів, замовників тощо.

1.5.7. Діяльність з **надання послуг у сфері розваг** включає надання розважальних і спортивних послуг, а саме:

- функціонування атракціонів і тематичних парків;

- експлуатацію ігрових спортивно - розважальних автоматів;

- експлуатація спортивних, у тому числі силових, тренажерів, тирів, батутів;

- прокат іграшкових машинок, дитячих мотоциклів, електро-вело-мобілів;

- діяльність пересувних цирків.

1.5.8. **Договір про участь в соціально-економічному розвитку Дрогобицької міської територіальної громади при використанні об’єктів благоустрою комунальної власності для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади (далі - Договір)** - договір, що укладається між виконавчим комітетом Дрогобицької міської ради та Заявником при використанні об’єктів благоустрою для розміщення Об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади.

1.5.9. **Внесок суб’єктів господарювання за використання об’єктів благоустрою** - внесок, який сплачується Заявником у грошовому виразі (гривнях) без ПДВ на умовах Договору та даного Порядку.

1.5.10. **Уповноваженим органом** з питань підготовки нормативних документів для розміщення Об’єкта торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади, підготовки проектів рішень виконавчого комітету Дрогобицької міської ради, обґрунтованої відмови у використанні об’єктів благоустрою для розміщення Об’єкту торгівлі та / або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів, з питань контролю за справлянням внеску за використання об’єктів благоустрою для розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів, відповідно цього Порядку, є **Управління інвестицій та економічного розвитку** (далі - Уповноважений орган з питань підготовки нормативних документів). У процесі регулювання діяльності з розміщення пересувних тимчасових сезонних об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів виконавчим комітетом утворюється **Комісія з упорядкування сезонної виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення промоційних заходів** (надалі - Комісія) **–** це постійно діюча комісія при виконавчому комітеті Дрогобицької міської ради, яка створюється відповідно до розпорядження міського голови.

1.5.11 **Сезонна торгівля** - вид дрібнороздрібної торгівлі, що здійснюється в певний сезон року.

1.6. Під погодженням місця розташування Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів слід розуміти отримання, згідно встановленого Порядку, Рішення виконавчого комітету міської ради для розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів.

1.7. Інші терміни, що не визначені в цьому Порядку, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством України.

1.8. Час здійснення тимчасової сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг, проведення промоакцій та рекламних заходів може визначатися календарними днями, місяцями або сезонно.

1.9. Відповідальність за порушення вимог чинних нормативних актів під час здійснення сезонної виїзної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоакцій та рекламних заходів несе виключно Заявник (продавець/надавач послуг).

2. Загальні вимоги до розміщення та функціонування об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів**.**

2.1. Розташування Об’єкту торгівлі на території парків, скверів, інших місць масового відпочинку, балансоутримувачами яких є комунальні підприємства Дрогобицької МТГ здійснюється на договірних засадах з відповідними підприємствами, на балансі яких перебувають або за якими закріплені відповідні місця масового відпочинку людей.

2.2. Розміщення Об’єкту торгівлі та /або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій забороняється:

2.2.1. На облаштованих газонах, квітниках, клумбах тощо.

2.2.2. На пішохідних доріжках, тротуарах та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів (із збереженням мінімальної ширини тротуару - 1,5 м).

2.2.3. На проїжджій частині вулиць і доріг.

2.2.4. Навпроти пішохідних переходів.

2.2.5. На пішохідній зоні в разі створення перешкод для проїзду автотранспорту спеціальних служб тощо.

2.2.6. Якщо є загроза безпеці людей або майну.

2.2.7. В разі порушення вимог постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та державних будівельних норм України.

2.2.8. Реалізація питної води засобами вендінгової торгівлі без наявності Акту Держпродспоживслужби, що складений за результатами проведення планового (позапланового) заходу державного контролю стосовно дотримання операторами ринку вимог законодавства про харчові продукти.

2.3. Об’єкти торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій повинні мати належний естетичний вигляд та елементи місцевої символіки (логотип), відповідати вимогам чинного законодавства України щодо дотримання санітарного стану, охорони праці, техніки безпеки.

2.4. Заявники, які отримали відповідне Рішення на розміщення Об’єктів торгівлі та /або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій, зобов’язані:

2.4.1. Здійснювати діяльність на визначеному Рішенням виконавчого комітету міської ради Об’єкті торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій.

2.4.2. Утримувати Об’єкт торгівлі, та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних заходів, промоційних акцій та прилеглу територію в санітарно-технічному стані та естетичному вигляді відповідно до вимог санітарних правил та Правил благоустрою Дрогобицької МТГ.

2.4.3. Дотримуватися:

* встановленого місця розташування Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів;
* визначеного зовнішнього вигляду Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів.

2.4.4. Забезпечити на місці здійснення діяльності наявність засобів для накопичення сміття та відходів та постійне їх очищення.

2.4.5. Дотримуватись вимог «Порядку провадження торговельної діяльності» та «Правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», затвердженого постановою КМУ від 15 червня 2006 року №833 та «Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», затверджених Наказом Міністерства зовнішніх економічних зав’язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року №369.

2.4.6. Заявники, які отримали погодження на розміщення Об’єктів торгівлі та/ або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів, у разі пошкодження в процесі здійснення своєї діяльності тротуарного покриття або іншого майна зобов’язані негайно його відновити за власний рахунок.

2.4.7. Надання Комісією відмови щодо використання об'єкту благоустрою може бути надане з наступних підстав:

- подання неповного пакету документів, згідно з переліком, встановленим даним Порядком;

- встановлення фактів у поданих документах, що не відповідають дійсності або містять недостовірну інформацію;

- відсутності акту Держпродспоживслужби, що складений за результатами проведення планового (позапланового) заходу державного контролю стосовно дотримання операторами ринку вимог законодавства про харчові продукти при реалізації води питної з використанням автоматизованих засобів торгівлі (вендінгова торгівля);

- відсутність можливості використання даного об'єкту благоустрою для розміщення на ньому пересувного Об'єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів (здійснення перешкод у пересуванні громадян, заплановані ремонтні роботи, створення перешкод для руху або паркування транспорту, порушення естетичного вигляду об’єкту благоустрою), тощо.

3. Порядок отримання рішення виконавчого комітету Дрогобицької міської ради

3.1. Розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів здійснюється за рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради.

Заяви про розміщення об’єктів сезонної виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків та їх зовнішній вигляд розглядаються Комісією.

3.2. Заявник подає заяву до виконавчого комітету Дрогобицької міської ради згідно Додатку 1, в якій повідомляється про намір використання об’єкту благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів та пунктів сезонної торгівлі з зазначенням:

* повної назви юридичної особи та/або прізвища ім’я, по батькові фізичної особи- підприємця;
* юридичної адреси, та/або місця реєстрації фізичної особи-підприємця;
* адреси електронної пошти;
* найменування товару який підлягає реалізації;
* адреси розташування об’єкту торгівлі;
* намірів щодо укладання договору про використання об’єктів благоустрою для розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів.

До заяви додаються:

* фотоматеріали та ескіз місця розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів та прилеглої території з чотирьох ракурсів, а також зображення зовнішнього вигляду об’єкту;
* акт Держпродспоживслужби, що складений за результатами проведення планового (позапланового) заходу державного контролю стосовно дотримання операторами ринку вимог законодавства про харчові продукти (в разі здійснення торгівельної діяльності з використанням вендінгових засобів торгівлі).

У випадках розташування пересувного об’єкту торгівлі на прибудинковій території, до заяви необхідно додати письмову згоду підприємства балансоутримувача даної території (ЖЕО, ОСББ та ін.).

Якщо звернення подається уповноваженим представником заявника, то до нього долучається копія документа, який підтверджує його повноваження згідно з чинним законодавством.

3.3. Після реєстрації, документи у встановленому чинним законодавством порядку, передаються до Уповноваженого органу.

3.4. Уповноважений орган після отримання документів, забезпечує перевірку достовірності інформації та розгляд на Комісії. За результатами розгляду Комісії Уповноважений орган готує проект рішення виконавчого комітету Дрогобицької міської ради та відповідний проект Договору, або обґрунтовану відмову в розміщенні Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів.

3.5. У випадку ухвалення рішення виконавчим комітетом міської ради про розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів заявник здійснює укладання Договору про участь в соціально-економічному розвитку Дрогобицької міської територіальної громади при використанні об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів (Додаток 2 до Порядку) та сплачує внесок за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів сезонної торгівлі, надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів.

3.6. Заявники, яким погоджено розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади, після закінчення терміну використання об’єкту благоустрою, зобов’язані самостійно звільнити об’єкт благоустрою від Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламного, промоційного обладнання з приведенням території до належного стану.

3.7. В разі виявлення фактів невиконання вимог щодо припинення використання або самовільного використання об’єктів благоустрою суб’єктами господарювання для розміщення на них Об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламного, промоційного обладнання, за ініціативи Комісії, проводяться заходи щодо припинення неправомірного використання об’єктів благоустрою згідно вимог чинного законодавства.

3.8. Термін використання об'єкту благоустрою визначається Уповноваженим органом згідно із заявленим суб'єктом господарювання терміном, але не може перевищувати більше одного року.

3.9. Торгівля на затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради об’єктах благоустрою (місцях) повинна здійснюватися при наявності відповідних висновків Держпродспоживслужби, відповідних сертифікатів якості продукції, що реалізується, дотриманні санітарних, протипожежних норм та правил, дотримання Правил благоустрою Дрогобицької міської територіальної громади та відсутності скарг від мешканців Дрогобицької міської територіальної громади.

3.10. Розташування суб'єктами господарювання пересувних об’єктів торгівлі на об’єктах благоустрою, які перебувають у законному володінні або користуванні інших суб'єктів, без згоди таких суб'єктів не допускається.

4. Виявлення та документування порушень за фактами незаконно встановлених Об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади.

4.1. Моніторинг порушень щодо розміщення Об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів по всій території Дрогобицької міської територіальної громади крім виконавчих органів міської ради здійснюють представники КП «Муніципальна варта» ДМР.

4.2. При виявленні Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів, який використовується з порушенням чинного законодавства та цього Порядку, КП «Муніципальна варта» ДМР складає припис з вимогою демонтувати незаконно встановлені Об’єкти господарювання у визначений термін, який надається особисто власнику (користувачу) Об’єкту торгівлі, або надсилається поштовим відправленням.

КП «Муніципальна варта» ДМР, в разі невиконання вимог припису щодо демонтажу Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів складає на особу, яка встановила та використовує об’єкти протокол про адміністративне правопорушення. Матеріали справи направляються на розгляд адміністративної комісії при виконавчому комітеті.

4.3. Власник (користувач) самовільно розміщених Об’єктів торгівлі зобов’язаний протягом строку, зазначеного у приписі, здійснити демонтаж об’єктів за власний рахунок, з ліквідацією наслідків розташування.

5. Внесок за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та / або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів

5.1. Розмір внесків суб’єктів господарювання, що здійснюють сезонну торгівлю та/або промоакційні та рекламні заходи, крім іншого, визначається з урахуванням зонування території Дрогобицької міської територіальної громади (розділ 6 даного Порядку) та функціонального призначення (використання) Об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламного, промоційного обладнання (згідно Додатку 3 даного Порядку).

5.2. Договір про участь в соціально-економічному розвитку Дрогобицької міської територіальної громади при використанні об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів вважається чинним з моменту його підписання Сторонами та діє не більше строку розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів, що визначений відповідним рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради.

5.3. Договір до закінчення його строку припиняється у наступних випадках:

5.3.1. за згодою сторін;

5.3.2. припинення юридичної особи або підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

5.3.3. за рішенням виконавчого комітету міської ради

5.3.4. за рішенням суду;

5.3.5. в інших випадках, передбачених цим Порядком та чинним законодавством України.

5.4. У разі розірвання Договору із зазначених у п. п. 5.3. розділу 5 Порядку підстав кошти, сплачені Заявником відповідно до умов цього Договору, не повертаються.

5.5. У разі виникнення форс-мажорних ситуацій, що унеможливлює розташування Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів у певному місці, Комісією розглядається можливість надання альтернативного місця розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (у разі його наявності). При цьому за згоди Заявника вносяться відповідні зміни до Договору на підставі рішення виконавчого комітету Дрогобицької міської ради.

5.6. У разі неможливості надати альтернативне місце розташування Договір розривається, а розмір внеску підлягає перерахунку, виходячи з фактичного строку використання об’єкту благоустрою.

5.7. Порушення умов даного Порядку та Договору є підставою для запровадження заходів по скасуванню документу на розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів, шляхом підготовки та прийняття відповідного рішення виконавчого комітету міської ради.

5.8. Розмір внеску за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів розраховується за формулою:

РВ = П х Бк х Кз х Кф х Т, де:

РВ - розмір внеску;

П - загальна площа Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (не менше 1 м2);

Бк - базовий коефіцієнт, який визначається на рівні 5% від прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом станом на 01 січня року, в якому здійснюється погодження місця розташування пересувного об’єкту торгівлі та/або рекламних, демонстраційних стендів;

Кз - коефіцієнт зональний (додаток 1 до Порядку);

Кф - коефіцієнт функціонального призначення Об’єкту торгівлі та/або або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів (додаток 8 до Порядку);

Т - кількість місяців або днів здійснення торгівлі

5.9. При розміщенні Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів з площею розташування понад 25м2 до формули розрахунку внеску застосовується ***понижуючий коефіцієнт 0,5.***

5.10. Внесок за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів зараховується до бюджету Дрогобицької міської територіальної громади за кодом доходів 24060300 «Інші надходження».

6. Зонування території та особливості застосування даного Порядку у межах окремих зон

6.1. Вимоги даного Порядку застосовуються з урахуванням зонування території Дрогобицької міської територіальної громади, що ґрунтується на історико-архітектурному опорному плані міста Дрогобича:

***І зона - Кзон=1,*2 -** територія та будівлі включені в зону охорони пам'яток та історичного ареалу історико-архітектурного плану м.Дрогобича затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.10.2011 №912-0-16-11;

***ІІ зона -******Кзон=0,8*** - включає решту території міст Дрогобича та Стебника.

**Начальник управління інвестицій та**

**економічного розвитку Леся ЛАЗУНДА**

Додаток 1 до Порядку

використання об’єктів благоустрою для здійснення

торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової

сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг,

проведення промоційних акцій, рекламних заходів

на території Дрогобицької міської територіальної громади

Заявник

(повне найменування юридичної особи, ПІБ ФОП, їх місце реєстрації)

(ПІБ уповноваженої особи: керівник, представник)

РНОКПП/ЄДРПОУ

(контактні телефони)

(електронна пошта

ЗАЯВА

про розміщення об’єктів сезонної торгівлі

Прошу дозволити розміщення пересувного об’єкту сезонної торгівлі з \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявник (назва юридичної особи, прізвище, ім’я по батькові, реєстраційний номер облікової картки фізичної особи-підприємця, місцезнаходження, місце проживання, номер телефону, для юридичних осіб – ПІБ керівника)

Особистий реєстраційний номер зареєстрованої потужності в Державному реєстрі потужностей операторів ринку (для суб’єктів, що здійснюють торгівлю харчовими продуктами)

Бажане місце здійснення діяльності (адреса)

Функціональне призначення (використання) об’єктів сезонної торгівлі

Тип об’єкта (лоток, низькотемпературний прилавок, тощо)

Загальна площа м. кв

Продукція/послуги, що реалізується/рекламується

Наявність найманої праці \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Документи, що додаються до заяви:**

Висновки Держпродспоживслужби

Акт Держпродспоживслужби

Графічний ескізний матеріал із зображенням зовнішнього вигляду запланованого пересувного об’єкта на пропонованому об’єкті благоустрою на \_\_\_ арк.

Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об’єкту вимогам чинного законодавства та зобов’язуюсь виконувати вимоги, передбачені Порядком про організацію сезонної виїзної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади. Про відповідальність за надання в заяві недостовірних даних попереджений. Відповідно до ст. 11 Закону України «Про інформацію», ст. 7 Закону України «Про доступ до публічної інформації» забороняю без моєї згоди передачу інформації відносно мене та/або підприємства третім особам.

Підпис

Відповідно до ст. 11 Закону «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку та використання моїх персональних даних для здійснення повноважень, пов’язаних із розглядом даного запиту. Підпис

Додаток 2 до Порядку

використання об’єктів благоустрою для здійснення

торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової

сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг,

проведення промоційних акцій, рекламних заходів

на території Дрогобицької міської територіальної громади

ДОГОВІР

про участь в соціально-економічному розвитку Дрогобицької міської територіальної громади при використанні об’єктів благоустрою комунальної власності для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади

№

м. Дрогобич « » 20 р.

Сторона-1: Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради, місце розташування зареєстровано за адресою: площа Ринок, 1, м. Дрогобич, код ЄДРПОУ - 26307196, в особі міського голови\* , з одного боку,

Сторона-2: , з іншого боку, разом надалі - Сторони, а

кожна окремо - Сторона, враховуючи Порядок використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади, затвердженими рішенням сесії Дрогобицької міської ради від № , уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору
   1. Предметом даного Договору є зобов’язання Сторони-2 прийняти участь в соціально- економічному розвитку Дрогобицької міської ТГ шляхом сплати внеску за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів за адресою(-ами), згідно Додатку (розрахунку) до цього Договору (надалі - внесок).

2. Порядок визначення розміру та порядку сплати внеску

* 1. З метою участі суб’єктів господарювання незалежно від форми власності, які використовують об’єкти благоустрою Дрогобицької міської територіальної громади для розміщення об’єктів торгівлі для здійснення сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів, а також реалізуючи право органу місцевого самоврядування щодо залучення на договірних засадах коштів вказаних суб’єктів господарювання, Сторони прийшли до згоди про сплату внеску за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоакцій, рекламних заходів (далі - Внесок) до бюджету Дрогобицької міської територіальної громади за наступними реквізитами:

Отримувач: ГУК Львів/Дрогобицька тг/24060300;

ЄДРПОУ: 38008294;

Банк отримувача: Казначейство України (ел. адм. подат.);

№ рахунку UA278999980314060544000013931;

Призначення: - «внесок за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів сезонної торгівлі».

* 1. Порядок нарахування та сплати внеску встановлюється умовами даного Договору та обраховується відповідно до рішення сесії Дрогобицької міської ради «Про затвердження Порядку використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової сезонної торгівлі та / або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади».
  2. Сторони погодилися, що Заявник сплачує внески у розмі гривень згідно розрахунку, що додається Додатком до даного Договору.
  3. Заявник сплачує Внески в день укладення Договору єдиним платежем за весь період здійснення торгівлі, в межах термінів передбачених відповідним Рішенням виконавчого комітету міської ради.

1. Права та обов’язки Сторін
   1. Сторона-1 має право:

* вимагати від Сторони-2 своєчасної оплати внеску за використання об’єктів благоустрою для розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів у розмірі, установленому в пункті 1.3 цього Договору;
* запроваджувати заходи по контролю за додержанням Стороною-2 умов Договору та рішень виконавчого комітету міської ради з питань сезонної виїзної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів на території Дрогобицької міської територіальної громади;
  1. Сторона-1 зобов’язана:
* в разі несплати або прострочення оплати по даному Договору або іншого його порушення - запроваджувати заходи щодо притягнення Заявника до відповідальності, скасуванню погодження на розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних, промоційних заходів.
  1. Сторона-2 має право:
* отримувати від Сторони-1 інформацію з питань, пов’язаних з предметом Договору.
  1. Сторона-2 зобов’язана:
* своєчасно сплачувати внески у розмірі, встановленому у пункті 1.3. розділу 1 та у терміни, встановлені пунктом 1.4., 1.5. розділу 1 цього Договору;
* надавати Стороні-1 всю необхідну інформацію пов’язану з предметом Договору.

1. Відповідальність сторін за невиконання умов Договору
   1. За порушення Стороною 2 терміну сплати, визначеного в п. 2.4., Сторона 2 сплачує пеню в розмірі подвійної ставки НБУ від суми невиконаних зобов’язань за цим Договором, за кожен день прострочення на розрахунковий рахунок визначений Стороною-1, зазначений в п. 2.3. даного договору.
   2. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за договором, якщо вони є наслідком форс-мажорних обставин (стихійне лихо, пожежа, рішення органів влади, які впливають на подальше виконання договору, та інші обставини непереборної сили).
2. Розв'язання спорів
   1. Всі спори між Сторонами вирішуються шляхом переговорів.
3. Строк дії Договору
   1. Цей Договір набирає чинності з дати його укладення та діє до « » 20 року, але не більше строку розміщення Об’єкту торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, проведення промоційних акцій, рекламних заходів визначеному відповідним рішенням виконавчого комітету Дрогобицької міської ради.
   2. Закінчення строку дії цього Договору не звільняє Сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце під час дії цього Договору.
4. Умови зміни, розірвання, припинення дії Договору
   1. Зміна умов цього Договору проводиться у письмовій формі за взаємною згодою Сторін. У разі якщо не досягнуто такої згоди, спір розв'язується в судовому порядку.
   2. Дія цього Договору припиняється у разі:
      1. за згодою сторін;
      2. припинення юридичної особи або підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;
      3. за рішенням виконавчого комітету міської ради;
      4. за рішенням суду;
      5. закінченням терміну дії, скасування погодження розміщення Об’єктів торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг, рекламних та промоційних заходів;
      6. в інших випадках, передбачених Порядком та чинним законодавством України.

8. Прикінцеві положення

8.1. Цей Договір складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. Один примірник зберігається у Замовника, інший - в Уповноваженої особи.

* 1. Додаток до цього Договору є його невід’ємною частиною.
  2. Своїм підписом під цим Договором кожна зі сторін Договору відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надає іншій стороні однозначну беззастережну згоду (дозвіл) на обробку персональних даних у письмовій та/або іншій формі в обсязі, що міститься у цьому Договорі, рахунках, квитанціях та інших документах, що стосуються цього Договору, з метою забезпечення реалізації цивільно-правових, господарсько-правових, адміністративно- правових, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, а також підтверджує, що отримала повідомлення про включення персональних даних до бази персональних даних іншої сторони, та що повідомлена про свої права як суб'єкта персональних даних, які визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», а також мету збору цих даних та осіб, яким ці дані передаються. Сторони зобов'язуються забезпечувати виконання вимог Закону України «Про захист персональних даних», включаючи забезпечення режиму захисту персональних даних від незаконної обробки та не законного доступу до них, а також забезпечувати дотримування прав суб'єкта персональних даних згідно з вимогами Закону України «Про захист персональних даних».
  3. У всьому, що стосується розміщення об’єктів для здійснення сезонної торгівлі та внесків на використання об’єктів благоустрою для розміщення Об’єкту торгівлі не врегульовано даним Договором, Сторони керуються відповідними рішеннями Дрогобицької міської ради та її виконавчого комітету.

9. Юридичні адреси Сторін

|  |  |
| --- | --- |
| **Сторона 1**  **Виконавчий комітет Дрогобицької міської ради**  **82100, м.Дрогобич, площа Ринок, 1**  **Код ЄДРПОУ: 26307196** | **Сторона 2** |

**Міський голова (П.І.П)**

Додаток 3 до Порядку

використання об’єктів благоустрою для здійснення

торгівельної діяльності з пересувних об’єктів тимчасової

сезонної торгівлі та/або надання послуг у сфері розваг,

проведення промоційних акцій, рекламних заходів

**на території Дрогобицької міської територіальної громади**

Коефіцієнт функціонального призначення (використання) (Кф) об’єктів сезонної торгівлі та/ або надання послуг у сфері розваг, промоційних акцій, рекламних заходів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Функціональне призначення | Розмір  коефіцієнта |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Продаж квасу, солодкої вати, квітів | 1,5 |
| 2 | Продаж морозива з холодильного обладнання | 1,8 |
| 3 | Вендінгова торгівля (автомати з продажу води питної, кави) | 2,5 |
| 4 | Виїзна торгівля зі спеціалізованого обладнання, автомобілів | 2,8 |
| 5 | Виносна сезонна торгівля овочами та фруктами | 1,5 |
| 6 | Діяльність з надання послуг у сфері розваг, проведення промоакцій, рекламних заходів. | 3 |

**Начальник управління інвестицій та**

**економічного розвитку Леся ЛАЗУНДА**